

DIE PHANTASTISCHE GESCHICHTE von dem Weg, dem Ziel und der Win-Win-Situation

RG - PRIVATE TRAVELLING

Es war einmal ein weit gereister Norddeutscher, der in dem zarten Alter von 14 Jahren anfang, die Welt zu erkunden. Eines Tages begann er, sympathischen Menschen, die es gewohnt waren, nicht nur anspruchsvolle Erwartungen an Andere, sondern auch an sich selbst zu stellen, besondere Plätze auf dieser Welt zu zeigen.

Es entwickelte sich daraus ein Unternehmen, das über 20 Jahre einen hervorragenden Ruf genoss, mit vielen Stammkunden, die besonders die außergewöhnlichen Ratschläge aus erster Hand und den direkten Kontakt zu schätzen wussten.

Einige Monate hat er kürzlich als kreative Pause zur Neuorientierung und vor allem zur Erkundung neuer Zielgebiete genutzt. Jetzt steht Roland Galka, ehemaliger Gründer und Inhaber von GALKA GOLDEN TOURS (wurde 2007 an den englischen Touristikkonzern Western & Oriental Travel plc veräußert), seinen Kunden wieder zur Verfügung. RG – PRIVATE TRAVELLING heißt das neue Produkt. Es steht für die totale Reisefreiheit – nicht mehr und nicht weniger. Der Name beschreibt zudem bereits die erste Besonderheit. Herr Galka persönlich ist der Ansprechpartner seiner Kunden. Hier plant, organisiert und arrangiert der Chef noch selbst die einzigartigen Kombinationen der diversen Wunschziele. Der Kunde profitiert dabei von seiner mehr als 30-jährigen Erfahrung im Premium-Reisesegment und den lokalen Geheimtipps, die jeden Aufenthalt ein bisschen exquisit werden lassen. Die vielfältige Angebotspalette basiert auf den exklusiven Individualreisen durch Asien, Afrika und Lateinamerika, die bereits viele Jahre für die Kunden von Galka Golden Tours verwirklicht wurden.

Die zweite Besonderheit ist das Konzept, das auf der Erhebung von aufwandsabhängigen Gebühren für die individuelle Ausarbeitung eines Angebots basiert und die dadurch erst möglich werdende ausgiebige und persönliche Beratung in Verbindung mit der Unterstützung karitativer Zwecke.



Sollte der Interessent das Angebot buchen, werden fünfzig Prozent des Nettopreises der Bearbeitungsgebühren mit dem Reisepreis verrechnet. Von den im Unternehmen verbleibenden Gebühren wird in jedem Fall die Hälfte gespendet, unabhängig davon, ob das maßgeschneiderte Angebot angenommen wird. Das soziale Engagement

von RG – PRIVATE TRAVELLING konzentriert sich dabei auf die Unterstützung der Save Poor Children in Asia Organization (S.C.A.O.) in Kambodscha. Hinter der Organisation steht ein kambodschanisches Ehepaar, welches es sich zur Aufgabe gemacht hat, derzeit 17 Waisen ein zu Hause zu geben und mit kostenlosem Englischunterricht die Entwicklung von ca. 150 Kindern aus sozial schwachen Strukturen zu fördern. „Ich kenne die Organisation und habe selbst dort Englischunterricht gegeben. Ich weiß, dass die Spenden in die richtigen Hände gelangen“, begründet Roland Galka sein Engagement für S.C.A.O. Anspruchsvolle Kunden wissen, dass sie mit der Ausarbeitung von gänzlich maßgeschneiderten Reisen eine Dienstleistung geboten bekommen, die ein hohes Maß an Wissen und Erfahrung voraussetzt und viel Zeit in Anspruch nimmt. Deswegen ist es nur folgerichtig, bei der Gestaltung außergewöhnlicher Reiseerlebnisse einen wirklichen Spezialisten zu Rate zu ziehen, der neben Pioniergeist auch über einen Zugang zu den Einwohnern verfügt.

Auf diese Weise schafft es Roland Galka immer wieder, seinen Kunden ein wesentliches Erlebnis zu vermitteln, das er als Aufforderung so formuliert: „Seien Sie in der Welt zu Gast bei Freunden!“ ■

◆ RG – PRIVATE TRAVELLING
Flaemische Strasse 6-10, D-24103 Kiel
Telefon: + 49 / (4 31) 9 82 61 60
Telefax: + 49 / (4 31) 9 82 61 10
E-Mail: rg@privatetravelling.com
Internet: www.privatetravelling.com

